



**ENTREPRENEURSHIP
AS SELF-EMPLOYMENT TOOL
SKILLS AND QUALIFICATIONS WITHIN ECVET**

Informe sobre Emprendimiento en el Área
Europea de Habilidades y Cualificaciones.

ELABORADO POR MACIEJ PIETRZYKOWSKI Y EL CONSORCIO DE EAST

Febrero 2020



**Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea**

Introducción

El siguiente informe es el primero de los resultados que se incluirán en los productos intelectuales del proyecto **Emprendimiento como herramienta de auto-empleo, habilidades y cualificaciones en el sistema ECVET**. Este informe refleja los resultados del análisis de necesidades desarrollado por todos los socios, con el objetivo de recoger buenas prácticas sobre emprendimiento y enfoques educativos innovadores que se usan en sus países, e identificar las necesidades de formación y los pasos requeridos para una implementación adecuada de esos enfoques educativos en las prácticas diarias. El objetivo de este informe es responder a estas preguntas clave preliminares para el desarrollo posterior del proyecto, y completar el estudio sobre la situación empresarial dentro de la validación y el reconocimiento de sus competencias. El IO1 servirá para todas las demás actividades del proyecto, especialmente para el desarrollo del perfil Europass, para la identificación del marco de calidad, para el diseño de hojas de ruta adaptadas para la adopción de la educación empresarial y para la orientación durante la fase de creación de contenidos.

En la primera parte del informe se ha dado una definición de la formación oficial, no oficial e informal. A continuación, los socios del proyecto han analizado las opciones formativas ofrecidas en el ámbito de la iniciativa empresarial y las han clasificado según su carácter formal, no formal e informal. Se han buscado ejemplos concretos de validación de competencias empresariales. Estos ejemplos son a veces positivos, pero también negativos, cuando no se encuentra ninguna solución para la validación de las competencias para una situación determinada. En la siguiente parte, la investigación se centra en la oferta de formación continua, y si figura o no en el Marco Nacional de Cualificaciones (MNC), incluyendo el nivel de cualificación asociado según la escala nacional. Además, cada socio ha establecido la situación en su país sobre la aplicación del ECVET en el ámbito de la formación empresarial, teniendo en cuenta las condiciones necesarias para la aplicación del ECVET tal como se han estudiado durante la investigación preliminar y la fase de avance en sus países. Este análisis ha permitido identificar las lagunas existentes en la validación y el reconocimiento de las competencias empresariales. El informe termina con recomendaciones finales sobre la evaluación y validación de los resultados del aprendizaje acordadas por todos los socios del proyecto. Este resumen se centra en las conclusiones del informe creado por los socios, que está disponible completo en inglés.

Propuesta de niveles de cualificación en EQF y NQF

Emprendimiento como competencia clave

La elaboración de una estrategia eficaz para dar forma a las competencias empresariales en el sistema educativo desde una edad temprana requiere la adopción de un enfoque bastante uniforme de la iniciativa empresarial, ya que hay que tener en cuenta que el destinatario de esta definición no son tanto los investigadores, sino principalmente los responsables de la toma de decisiones en el ámbito de la educación, los autores de los programas de estudios básicos, los programas de enseñanza y los libros de texto y los profesores y, por último, los propios estudiantes. La definición de la capacidad empresarial como competencia clave ha sido ampliada por el Grupo de Trabajo Temático sobre la educación empresarial, un organismo creado por la Comisión Europea¹.

“La educación empresarial consiste en que los alumnos desarrollen las habilidades y la mentalidad necesarias para poder convertir las ideas creativas en acciones empresariales. Se trata de una competencia clave para todos los alumnos, que apoya el desarrollo personal, la ciudadanía activa, la inclusión social y la empleabilidad. Es pertinente en todo el proceso de aprendizaje permanente, en todas las disciplinas de aprendizaje y en todas las formas de educación y formación (formal, no formal e informal) que contribuyan a un espíritu o comportamiento empresarial, con o sin un objetivo comercial”.

Esta concepción común europea de la iniciativa empresarial como competencia clave indica un doble enfoque. En primer lugar, el desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos empresariales debería permitir al individuo convertir las ideas en acciones. En segundo lugar, la capacidad empresarial no sólo está relacionada con las actividades económicas y la creación de empresas, sino que se extiende a todos los ámbitos de la vida y la sociedad. La acción innovadora y creativa puede llevarse a cabo en el marco de una nueva empresa o en el seno de organizaciones existentes, es decir, como "actividad *intraemprendedora*".

¹ European Commission/EACEA/Eurydice, (2016), Entrepreneurship Education at School in Europe. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Como se estipula en la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, los conocimientos, aptitudes y atributos esenciales relacionados con esta competencia son los siguientes ²:

- La competencia empresarial requiere saber que existen diferentes contextos y oportunidades para convertir las ideas en acciones en las actividades personales, sociales y profesionales, y comprender cómo surgen. Las personas deben conocer y comprender los enfoques de la planificación y la gestión de proyectos, que incluyen tanto los procesos como los recursos. Deben tener una comprensión de la economía y de las oportunidades y desafíos sociales y económicos a los que se enfrenta un empleador, una organización o la sociedad. También deben ser conscientes de los principios éticos y los desafíos del desarrollo sostenible y tener conciencia de sus propias fortalezas y debilidades
- Las aptitudes empresariales se basan en la creatividad, que incluye la imaginación, el pensamiento estratégico y la solución de problemas, y la reflexión crítica y constructiva dentro de los procesos creativos y la innovación en evolución. Incluyen la capacidad de trabajar tanto a nivel individual como en colaboración en equipos, de movilizar recursos (personas y cosas) y de mantener la actividad. Esto incluye la capacidad de tomar decisiones financieras relacionadas con el costo y el valor. La capacidad de comunicarse y negociar eficazmente con otros y de hacer frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo como parte de la adopción de decisiones informadas es esencial.
- La actitud empresarial se caracteriza por el sentido de la iniciativa y la agencia, la proactividad, la visión de futuro, el coraje y la perseverancia en el logro de los objetivos. Incluye el deseo de motivar a los demás y valorar sus ideas, la empatía y el cuidado de las personas y el mundo, y la aceptación de la responsabilidad adoptando enfoques éticos en todo el proceso.

La segunda parte de la definición de las competencias clave son las características de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias asociadas a la competencia dada. Hay nuevas referencias a la proactividad (hoy en día extremadamente importante), la capacidad de empatía, el cuidado de otras personas y del mundo, así como la asunción de responsabilidad y las actitudes éticas. También se hizo más hincapié en las cuestiones de la comprensión de los procesos económicos, la capacidad de adoptar decisiones financieras, la

² Council Recommendation of 22 May 2018 on key competencies for lifelong learning, Brusell 2019.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

comunicación eficaz y la negociación con otras personas, así como en el tratamiento de la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo como elementos del proceso de adopción de decisiones informadas.

Era importante adoptar una posición unificada sobre la definición, ya que las investigaciones mostraban importantes diferencias en su aplicación práctica tanto entre los países europeos como dentro de ellos, que se debían a una comprensión e interpretación diferentes de la educación empresarial.

Los resultados del aprendizaje son declaraciones de lo que un alumno sabe, comprende y es capaz de hacer después de completar el aprendizaje. Estas declaraciones pueden diseñarse y utilizarse para la planificación de la educación y la elaboración de planes de estudio o para diferentes tipos de responsabilidad, como la responsabilidad jurídica o profesional (para la lista completa de resultados del aprendizaje elaborada por EntreComp, véase el apéndice de la publicación al completo disponible en inglés, páginas 25-37).

Como se indica en la nueva Recomendación del Consejo de la UE (2018, pág. 1, párrafo 4) "en la actualidad, los requisitos de competencia han cambiado debido al creciente número de empleos que se están automatizando, al papel cada vez más importante de la tecnología en todos los ámbitos del trabajo y la vida, y a la creciente importancia de las competencias sociales, cívicas y empresariales que garantizan la resistencia y la adaptabilidad".

Enseñanza del emprendimiento

La enseñanza del espíritu empresarial es más común en el nivel secundario superior, donde se observa una mayor variedad de enfoques. Suele ser una asignatura separada y al mismo tiempo incluida en la enseñanza de otras asignaturas, principalmente en los ámbitos de las ciencias sociales, la economía y la gestión. Sin embargo, incluso en esta etapa de la educación, la capacidad empresarial suele enseñarse como una asignatura optativa. Este enfoque está en consonancia con el hecho de que los estudiantes de la enseñanza secundaria superior tienen más opciones que sus compañeros de escuela en los niveles de enseñanza inferiores. Sin embargo, hay que recordar que, si la educación empresarial no entra en el ámbito de las asignaturas obligatorias y no forma parte de la trayectoria transversal, quedándose como una asignatura optativa, entonces no todos los estudiantes podrán aprender de ella.

Las directrices sobre la educación empresarial se elaboran con mayor frecuencia a nivel de la escuela secundaria general superior y de la escuela de formación profesional que a nivel de la enseñanza inferior. No hay diferencias claras entre los países en cuanto a los métodos y las formas de enseñanza incluidas en las directrices. El aprendizaje activo y las actividades extracurriculares son los más populares, mientras que el aprendizaje a través de la experiencia es menos común. Mientras que en la mayoría de los países la educación empresarial se incluye en los programas de estudios, a menudo no hay recomendaciones sobre métodos de enseñanza específicos.

En su Comunicación de 2012 sobre un nuevo enfoque de la educación: *Invertir en competencias para obtener mejores resultados socioeconómicos*, la Comisión Europea pide a los Estados miembros que proporcionen a todos los estudiantes al menos una experiencia empresarial práctica antes de que terminen su educación obligatoria³.

La experiencia empresarial práctica se entiende como una experiencia educativa en la que el alumno tiene la oportunidad de crear ideas, identificar las que son buenas y ponerlas en práctica. Debe ser una iniciativa llevada a cabo por los estudiantes individualmente o en un equipo pequeño, que incluya el aprendizaje por la práctica y que conduzca a un efecto medible. El objetivo de estas oportunidades es que los alumnos desarrollen sus aptitudes, su confianza y la capacidad de ver oportunidades, identificar soluciones y poner en práctica sus ideas.

Los ejemplos de experiencias empresariales prácticas difieren en su enfoque, pero también en el grado en que implican cambios o ajustes en el enfoque educativo.

Objetivos de aprendizaje

Existe una sólida justificación para asegurar que se establezcan resultados de aprendizaje explícitos para la educación empresarial. En primer lugar, ayuda a distinguirla como un área clara de enseñanza y aprendizaje. En segundo lugar, permite que los alumnos sepan lo que se espera de ellos, lo que les permitirá desarrollar las aptitudes necesarias. Por último, ayuda a los profesores a estructurar y organizar su enseñanza y allana el camino para una evaluación formalizada. La distribución de los diferentes resultados del aprendizaje en el ámbito de la

³ Eurydice Report (2016), *Entrepreneurship Education at School in Europe*, Brussels.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no puede ser considerada responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

iniciativa empresarial en el plan de estudios es desigual en los países europeos. Algunos de ellos, a saber, la confianza, la planificación y el trabajo en equipo, son también objetivos educativos más amplios que no se limitan a la enseñanza de la iniciativa empresarial y son bastante comunes. La creatividad se presenta a veces como un objetivo general, pero rara vez se encuentran resultados de aprendizaje claramente formulados asociados a la enseñanza de la iniciativa empresarial. La "gestión de los recursos", la "gestión de la incertidumbre y el riesgo", el "papel de los empresarios en la sociedad" y las "oportunidades de carrera en el sector empresarial" son bastante detallados y, por lo tanto, están mucho menos extendidos. El conocimiento de las cuestiones financieras es el resultado de la educación tradicionalmente asociada a la enseñanza de la iniciativa empresarial, aunque sólo sea porque es más reconocible y mensurable. Este es uno de los efectos más extendidos de la educación empresarial en todos los niveles de la enseñanza. A continuación se describen las actitudes, habilidades y conocimientos básicos, tal como se proponen en el Informe Eurídice⁴:

Actitudes emprendedoras: confianza en uno mismo

Los resultados del aprendizaje relacionados con la actitud empresarial de la confianza en sí mismo están muy extendidos en los programas escolares europeos. Como elemento de socialización, el fomento de la confianza en sí mismo es también un objetivo educativo general, no sólo aplicable a la iniciativa empresarial. Puede expresarse de varias otras maneras, que van desde el autoconocimiento, hasta la conciencia de sí mismo, la autoestima, la autoafirmación, asertividad o la sensación de dominar una habilidad. Para relacionarse más específicamente con el espíritu empresarial, debe expresarse y entenderse en relación con tareas o acciones.

Actitudes emprendedoras: sentido de iniciativa

El "sentido de la iniciativa" es el núcleo de la educación empresarial, tal como se define en la recomendación europea sobre competencias clave. Por lo tanto, suele encontrarse en áreas curriculares que se refieren explícitamente a la educación empresarial, ya sea en los planes de estudio de las asignaturas obligatorias u opcionales o en temas transversales. Cuando se considera desde el ángulo de los resultados del aprendizaje, está estrechamente relacionada

⁴ Ibidem, pp. 81-84.

con la resolución de problemas, así como con la asunción de responsabilidades, o simplemente se formula como "ser emprendedor" o "proactivo".

Actitudes emprendedoras: creatividad

La creatividad, entendida como la capacidad de pensar de forma nueva e imaginativa, es un ingrediente esencial y un motor para el proceso de generación de ideas e innovación que implica cualquier actividad empresarial. También puede entenderse como un enfoque creativo para la resolución de problemas. A diferencia de la comprensión más habitual de la creatividad, en este contexto no se entiende como un simple rasgo o don personal, sino como algo que también puede aprenderse y desarrollarse. La creatividad en el programa de estudios está más estrechamente asociada a las aptitudes empresariales, donde se expresa en el sentido de desarrollar ideas útiles. Sin embargo, parece más difícil encontrar resultados de aprendizaje claramente establecidos vinculados a la creatividad.

Actitudes emprendedoras: planificación

La capacidad de planificar y estructurar las tareas puede verse como una habilidad que mantiene el proceso de generación de ideas e innovación. Permite que las ideas se conviertan en acciones, teniendo en cuenta las circunstancias reales y los recursos. Sin embargo, si se saca del contexto de la educación empresarial, también puede tener un significado más restringido, en el que se vincula únicamente a los cambios organizativos.

Actitudes emprendedoras: educación financiera

Entendida como la capacidad de comprender los estados financieros y los presupuestos, la educación financiera se refiere a las aptitudes para administrar las finanzas personales, así como para proporcionar la base de la gestión de las operaciones comerciales. Suele formar parte de los resultados del aprendizaje relacionados con la definición más estricta de la educación empresarial, centrada en las aptitudes empresariales. Parece ser una de las aptitudes más fáciles de traducir en resultados de aprendizaje observables y mensurables que otros aspectos de la educación empresarial. Esto puede plantear un peligro para la aplicación efectiva de la iniciativa empresarial como competencia clave, ya que puede resultar tentador para las autoridades encargadas de los programas de estudios centrarse en los elementos que son fáciles de enseñar y evaluar, en detrimento de otras competencias esenciales. Una

encuesta realizada por el Grupo de Trabajo Temático sobre Educación Empresarial en 2013 demostró que los conocimientos financieros eran el aspecto más destacado de la materia cubierta por los países participantes. Esto confirma un cierto sesgo hacia los resultados de aprendizaje más limitados y orientados a la empresa, lo cual es algo contradictorio con la tendencia general en Europa, que apunta a una comprensión más amplia de la educación empresarial. Sin embargo, el enfoque de la educación financiera puede ser más teórico (centrado en los conocimientos financieros) o más práctico (centrado en las aptitudes financieras).

Actitudes emprendedoras: gestionar recursos

La gestión de recursos es la capacidad de reunir y organizar recursos para un propósito particular, como un negocio u otra oportunidad. Esto parece ser bastante específico y, por lo tanto, es menos visible en los programas escolares europeos como resultado explícito del aprendizaje. Rara vez se aborda en el contexto de la prosecución de una idea empresarial. El entendimiento más común de la gestión de los recursos en los planes de estudio parece estar relacionado con el uso responsable de los recursos (naturales) y el desarrollo sostenible, que por sí solo no equivale a la educación empresarial. Sin embargo, se pueden encontrar algunos ejemplos de este resultado del aprendizaje en el contexto de la educación empresarial.

Actitudes emprendedoras: gestionar la incertidumbre y el riesgo

La capacidad de hacer frente a la incertidumbre y el riesgo en el proceso de aplicación y explotación de una idea es una habilidad comúnmente asociada a los empresarios y es otro ingrediente esencial de la educación empresarial. También es difícil en términos de enseñanza y aprendizaje, ya que no es fácil adquirir o desarrollar esta habilidad sobre una base teórica. En cambio, requiere la exposición y la experiencia de situaciones inciertas, que pueden proporcionarse mediante proyectos educativos.

Actitudes emprendedoras: trabajo en equipo

Al igual que los resultados del aprendizaje relacionados con la confianza en sí mismo, el trabajo en equipo es un objetivo más amplio que puede incorporarse a cualquier área del programa de estudios, no sólo como un resultado del aprendizaje, sino también como un modo de aprendizaje. Es importante no confundir estos dos aspectos. En este sentido, por sí

solo, no es específico de la educación empresarial. Pero, dentro del contexto, es una habilidad esencial, que debe ser desarrollada junto con todas las demás. También implica otras habilidades relacionadas como la comunicación, la negociación y la toma de decisiones.

Actitudes emprendedoras: cómo evaluar oportunidades

En términos generales, en los sistemas educativos existe una tradición más larga de enseñanza y evaluación de conocimientos teóricos relacionados con la empresa que de enseñanza de aptitudes o actitudes empresariales. La cuestión se ha abordado normalmente a través de la asignatura de economía o de asignaturas específicas de espíritu empresarial en la enseñanza secundaria y profesional. Por consiguiente, puede considerarse que los resultados del aprendizaje en esta esfera son más fáciles de incorporar a los programas de estudio y los métodos de enseñanza que los relativos a las aptitudes y actitudes empresariales, que requieren un enfoque de enseñanza más innovador y práctico. En el marco del proyecto, una de las esferas consideradas importantes es la de saber identificar y evaluar las oportunidades y comprender el funcionamiento de la economía.

Actitudes emprendedoras: rol del emprendedor en la sociedad

Otra esfera identificada en el proyecto es el conocimiento del papel y la función de los empresarios en la sociedad, incluida la comprensión de la ética en los negocios. Esto no es lo mismo que comprender qué es una empresa o los derechos y obligaciones de un empresario. Hay muy pocos ejemplos de resultados de aprendizaje explícitos relacionados con el papel de los empresarios, pero cuando existen, como en el caso de la "evaluación de oportunidades", suelen estar vinculados a la asignatura de economía o a asignaturas específicas de espíritu empresarial en la enseñanza secundaria y profesional.

Actitudes emprendedoras: opciones de carrera para emprendedores

Por último, otra área de conocimiento abarca las opciones de carrera empresarial. En cuanto a los resultados del aprendizaje, esto significa entender que hay diferentes razones por las que las personas inician un negocio, por ejemplo, para ganar dinero, para ayudar a otros o para hacer algo diferente. Se trata de un primer paso para que los estudiantes puedan eventualmente identificar, por sí mismos, las opciones de carrera en el ámbito de los negocios/emprendimientos sociales. A menudo esto se aborda en el ámbito de la preparación

para el mundo del trabajo, que por sí solo, sin embargo, no es lo suficientemente específico para los fines del presente informe. Por lo tanto, hay muy pocos ejemplos en los programas escolares europeos de resultados de aprendizaje explícitos relacionados con las opciones de carrera empresarial.

Evaluación y validación de las competencias

Un paso importante en la nueva política de educación y mercado laboral ha sido la adopción del principio general de que la base para la concesión de títulos es que la persona demuestre que ha alcanzado los resultados de aprendizaje requeridos para el título. En el contexto del nuevo sistema de cualificaciones, denominamos resultados del aprendizaje a lo que, como resultado de diversos tipos de actividades, las personas saben y comprenden (conocimientos), y lo que pueden hacer (aptitudes), así como su capacidad para asumir un tipo específico de responsabilidad (competencia social). Como ya se ha señalado, los resultados del aprendizaje pueden lograrse de diversas maneras: en la escuela (educación formal), en cursos, capacitación, pasantías y aprendizajes realizados fuera del sistema escolar (educación no formal), como parte del trabajo profesional, el voluntariado y el desarrollo de pasiones e intereses (aprendizaje informal). Si se quiere que el espíritu empresarial, como competencia clave, sea reconocido como una importante experiencia de aprendizaje, la evaluación es esencial. Además, dado que la capacidad empresarial es una competencia clave amplia y polifacética, no sólo requiere una enseñanza innovadora sino también métodos de evaluación innovadores. Las conclusiones de Eurídice, así como este informe de investigación, parecen confirmar las investigaciones anteriores, que muestran que las actitudes, las aptitudes y los conocimientos empresariales no se evalúan específicamente. La evaluación suele estar vinculada a temas específicos que pueden o no incluir resultados de aprendizaje relacionados con la educación empresarial. Por lo tanto, es difícil hacer un seguimiento de los resultados específicos del aprendizaje que se están evaluando. En los países que tienen una asignatura independiente sobre la iniciativa empresarial, es evidente que se están evaluando varios resultados del aprendizaje como parte de la evaluación de la propia asignatura. Sin embargo, cuando la iniciativa empresarial se enseña como un tema interdisciplinario, es difícil encontrar pruebas de la evaluación de resultados específicos del aprendizaje relacionados con la iniciativa empresarial.

La comprobación de conocimientos y habilidades siempre ha sido una parte integral de la educación formal, pero no es una práctica común en la educación no formal. Por razones obvias, la comprobación formal de los conocimientos y habilidades, y aún más de las competencias sociales, no está vinculada al aprendizaje informal. Las excepciones son los casos en los que se ha creado la posibilidad de aprobar exámenes de forma extramural. La adopción del principio de que la base para la concesión de calificaciones son principalmente los resultados del aprendizaje obtenidos y comprobados, y no la forma en que el hombre obtuvo esos efectos, abrió nuevas posibilidades para construir un sistema más flexible de concesión de calificaciones. En el sistema de concesión de calificaciones, en el que el principal punto de referencia son los resultados del aprendizaje, la validación, en otras palabras, desempeña un papel muy importante: un proceso formalizado de comprobación de que se han alcanzado los resultados del aprendizaje exigidos para las calificaciones. Dar más peso a los resultados del aprendizaje que a la organización del proceso de aprendizaje ha permitido identificar más claramente la validación como la etapa final de la adquisición de las calificaciones. En el sistema de calificaciones modernizado, la validación debería estar disponible independientemente de que alguien haya utilizado formas organizadas de educación y capacitación. Según las nuevas normas, la validación puede extenderse a lo largo del tiempo, es decir, no es necesario confirmar simultáneamente todos los resultados del aprendizaje requeridos para las calificaciones. En segundo lugar, la validación puede tener lugar en diferentes lugares, por ejemplo, en los empleadores. En tercer lugar, para comprobar los resultados del aprendizaje pueden utilizarse diversos métodos seleccionados en función de las necesidades y limitaciones de quienes entran en el proceso de validación. Esto debería conducir a una situación en la que un grupo más numeroso de personas interesadas en obtener cualificaciones pueda comprobar y confirmar los resultados del aprendizaje obtenidos⁵.

Los requisitos de validación en particular deben referirse a:

- métodos utilizados durante la validación,
- recursos humanos - competencias de las personas que realizan la validación,

⁵ Gmaj, I., Grzeszczak, J., Leyk, A. et al. (2016), *Walidacja – nowe możliwości zdobywania kwalifikacji*, Warszawa: Instytut Badań Edukacyjnych.

- el método para llevar a cabo la validación, así como las condiciones organizativas y materiales necesarias para la correcta realización de la validación (por ejemplo, su marco temporal, las condiciones técnicas, los locales).

Además, los requisitos de validación pueden abordar otras cuestiones, por ejemplo, especificar las condiciones para apelar contra el resultado de la validación, los principios y condiciones para volver a entrar en la validación, etc. Cabe destacar que los requisitos de la validación en la descripción de las calificaciones deberían incluir únicamente los elementos sin los cuales el resultado de la validación no puede ser fiable en ninguna circunstancia.

La calidad de la validación, es decir, la fiabilidad de sus resultados puede examinarse si:

- los resultados del aprendizaje que deben ser revisados son cuidadosamente comprobados,
- el resultado será independiente del lugar, tiempo, métodos y personas que realicen la validación.

Por consiguiente, la calidad de la validación depende de la adaptación de su curso, sus métodos y las condiciones en que se lleva a cabo a las particularidades de la calificación. También es necesario adaptar la validación a la forma en que una persona ha logrado los resultados del aprendizaje. Por consiguiente, la calidad de la validación significa la comparabilidad de los resultados de la validación llevada a cabo por diferentes autoridades de certificación⁶.

La garantía de la calidad de las calificaciones no puede ser de carácter puntual, sino que tiene por objeto formar parte integrante del sistema de gestión de las autoridades de certificación. Asegurar la calidad de las calificaciones es servir a la credibilidad de las calificaciones y mejorar la validación.

⁶ Ibidem, p. 15.